

שם הקורס: תקשורת במצבי חירום

מס' הקורס: 48522009

נקודות זכות: 3

ECTS:

שנה אקדמית: תשע"ט

סמסטר: ב'

שעות: 16-19

מיקום:

שפת הוראה: עברית

תואר: שני

איפיון הקורס: קורס חובה לסטודנטים

הלומדים תואר שני ברפואת חירום, שנה ב'

דיסציפלינה: הפקולטה למדעי בריאות

מחלקה אחראית: ביה"ס לבריאות הציבור

דרישות קדם: אין

מפתח הציונים:

שם המרצה: ד"ר תומר סיימון

פרטי קשר:

טלפון במשרד:

דוא"ל: tomersi@asonot.org.il

שעות קבלה: בתיאום מראש

הערכת הקורס: בסיומו של הקורס הסטודנטים

יעריכו את הקורס על מנת להסיק מסקנות

לטובת צרכי האוניברסיטה.

אישור הקורס: הקורס מאושר על ידי ועדת

הוראה פקולטת עבור שנה אקדמית תשע"ט

עדכון אחרון: התאריך האחרון בו עודכן

הסילבוס – 14.1.19

תיאור הקורס: במסגרת הקורס ייבחנו סוגי התקשורת הנדרשים בעת אירועי חירום שאותם מנהלי החירום/האירוע צריכים להכיר ולהשתמש במסגרת תפקידם. לתקשורת במצבי חירום חלק בלתי נפרד מניהול אירועי חירום ולהתפקיד קריטי בכל שלבי האירוע, החל משלב המוכנות וההתרעה דרך האירוע עצמו ולאחריו בשלב השיקום והחזרה לשגרה.

הקורס יעסוק בתקשורת סיכונים (risk communication) ובתקשורת משברים (crisis communication), התיאוריות הפסיכולוגיות והסוציולוגיות העומדות מאחוריהן והתלויות ביניהן. בנוסף, בקורס יסקרו כל בעלי העניין והשחקנים המעורבים בתקשורת במצבי חירום וצרכי המידע שלהם, הכוללים, בין היתר, את מנהלי החירום, אמצעי התקשורת ומתווכי התקשורת ועד לצרכני התקשורת.

העידן הנוכחי מחייב היכרות מעמיקה יותר עם המצב כל בו כל אזרח הוא למעשה עיתונאי המסוגל להעביר מידע ותמונות מזירת האירוע לקהל גדול דרך המדיה החברתית. כנגזרת מכך יסקרו כלי המדיה החברתית והדרכים בהן הם שינו את עולם התקשורת בזמן אירועי חירום ואת הדרך בה מנהלים ומנטרים אותה. בקורס יילמדו גם הצדדים הפחות חיוביים של התקשורת בעידן המודרני, וביניהם הצורך ברייטינג והעצמת האירוע והשפעותיו, וכן במהירות ובפשטות בהן מופצות שמועות ומידע מוטעה בזמן האירוע.

מטרות הקורס: היכרות עם סוגי התקשורת, סוגיות בתקשורת חירום, בעלי העניין והכישורים הנדרשים על מנת לנהל אותם בזמן אירועי חירום.

יעדי הקורס: להעניק לסטודנטים רקע תיאורטי וכלים מעשיים להבנת התקשורת באירועי חירום כשחקנים אקטיביים וכלים לבחינה ביקורתית שלה כצופים מהצד.

תשומות למידה:

עם סיום הקורס יוכל הסטודנט:

1. להכיר את תיאוריות התקשורת השונות
2. להבין את צרכי התקשורת של כל בעלי העניין
3. להבין כיצד תקשורת סיכונים יכולה להשפיע על רמת הפגיעות ויכולות ההתמודדות של אוכלוסיות שונות
4. להכיר את ערוצי התקשורת השונים
5. לבנות מסרים תקשורתיים בהתאם לערוץ בו ישודרו
6. להכיר את כלי המדיה החברתית ותפקידם בניהול אירועי חירום
7. להבין את תרומת מערך הדוברות וההסברה לניהול אירועי חירום
8. להכיר שיטות חדשניות לניהול תקשורת בזמן אירועי חירום

נהלי נוכחות: נוכחות חובה ב-80% מהשיעורים, נוכחות חובה בסיום

אופן ההוראה: שיעורים אינטראקטיביים הכוללים הרצאות פרונטליות, משחקי תפקידים, הרצאות

אורח של מומחי תקשורת, פעילות בקבוצות, למידה וניתוח של מקרי בוחן מהארץ והעולם.

במהלך הסמסטר יתקיים סיור של יום שלם בו נבקר בארגוני החירום ונשמע מהעוסקים בתחום התקשורת על עבודתם ועל האתגרים, הכלים ודרך בניית והעברת המסרים לציבור.

הערכת הסטודנטים בקורס:

1. השתתפות פעילה בשיעורים – 10% מהציון
2. מטלות כיתתיות – 25% מהציון
3. מבחן מסכם – 65% מהציון

1. מטלה 1: נוכחות חובה תוך השתתפות פעילה בהרצאות.
2. מטלה 2: מטלה מתמשכת של בניית קמפיין מסרים לאירוע חירום- התוצר הסופי של העבודה יוצג בפני הכיתה.
3. מטלה 3: מבחן מסכם

זמן הנדרש לעבודה עצמית בכית: בנוסף לעבודתו בכיתה, כל סטודנט נדרש לקרוא את המאמרים המוגדרים כמאמרי חובה לצורך דיון משמעותי בכיתה.

יבן הקורס/ מבנה הקורס

תקשורת במצבי חירום- הצגת הנושא	
פורנוגרפיה של אסונות - כיסוי תקשורת של אירועי חירום	
השחקנים בזירת התקשורת בחירום וצרכי התקשורת באירועי חירום	
תקשורת סיכונים והסיכונים בתקשורת	
מגיבים ראשונים ותקשורת	
אפקט CNN – האם התקשורת מסקרת אירועי חירום או יוצרת אותם?	
כיסוי תקשורת של אירועי חירום בישראל	
מדיה חדשים ומדיה חברתית באסונות	
טכנולוגיות תקשורת באירועי חירום	
דוברות באירועי חירום בישראל	1.
סיור יום	1.

שימת קריאה:

Katz, E. and T. Liebes (2007). "No more peace! How disaster, terror and war upstaged media events". *International Journal of Communication*, 1, 157-166.

http://msradio.huji.ac.il/nomorewar_nomorepeace.pdf

Belknap, Margaret H. *The CNN Effect: Strategic Enabler or Operational Risk?*. ARMY WAR COLL CARLISLE BARRACKS PA, 2001.

Hawkins, Virgil. "Media selectivity and the other side of the CNN effect: the consequences of not paying attention to conflict." *Media, War & Conflict* 4.1 (2011): 55-68.

Molotch, Harvey. "What Do We Do with Disasters?." *Sociological Inquiry* 84.3 (2014): 370-373.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/soin.12048/full>

Lewandowsky, Stephan, et al. "Misinformation, disinformation, and violent conflict: From Iraq and the "War on Terror" to future threats to peace." *American Psychologist* 68.7 (2013): 487.

ייר, צ. בנטמן, מ. וע. ג'קמן (2011). *תקשורת במצבי חירום: מדריך לגופים ציבוריים*. ירושלים: משרד ראש הממשלה (מטה ההסברה לאומי) / אוניברסיטת בן גוריון. (עמ' 40-17). להורדה מרשת האינטרנט:

<http://web.bgu.ac.il/NR/rdoonlyres/313F3636-F451-43D2-9A73-B069A82F5F57/110280/hoveret3.pdf>

Covello, V. (2003). "Best Practices in Public Health Risk and Crisis Communication." *Journal of Health Communication* 8, Supplement 1, 148-51.

Seeger, M. (2006). "Best Practices in Crisis Communication: An Expert Panel Process". *Journal of Applied Communication Research*, 34 (3), 232-244.

Venette J. S. (2006). "Special Section Introduction: Best Practices in Risk and Crisis Communication". *Journal of Applied Communication Research*, 34(3), 229-231.

ורו, י. (2010). "הסקרנים". *העין השביעית* (תאריך הפרסום 5.12.2010).

http://www.the7eye.org.il/DailyColumn/Pages/051210_Curious.aspx?RetUrl=/WRITERS/Pages/Yuval_Dror.asp

שב — מרכז להגנת הדמוקרטיה בישראל (2007). *מלחמה עד הרגע האחרון — התקשורת ישראלית במלחמת לבנון השנייה*. ירושלים: קשב.

*כל חומרי ועזרי הלמידה יהיו זמינים לסטודנטים באתר הקורס/ בספרייה/ במחלקה/ במאגרי מידע אלקטרוניים הזמינים לסטודנטים באב"ג